

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2.1	Hasil Penelitian terdahulu	33
3.1	Skala Interval	46
3.2	Operasional Variabel	50
3.3	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	54
4.1	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	64
4.2	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	65
4.3	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	66
4.4	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	68
4.5	Hasil Uji Reliabilitas	70
4.6	Nilai Koefisien Regresi Dan Uji Signifikan	71
4.7	Nilai Koefisien Determinan Sub Struktur 1	72
4.8	Hasil Uji harga, Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	74
4.9	Hasil Output Model <i>Trimming</i>	76
4.10	Koefisien Determinan Model <i>Trimming</i>	77
4.11	Hasil Rangkuman Koefisien Jalur Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung	83

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.1	Citra Merek Universitas Esa Unggul.....	3
1.2	Hasil Survei Mengenai Pendapat Tentang Universitas Esa Unggul	4
1.3	Faktor Yang Mendasari Pemilihan Universitas Esa Unggul	5
1.4	Sumber Informasi Mengenai Universitas Esa Unggul	6
2.1	Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	15
2.2	Model Penelitian	42
3.1	Hubungan Sub- Struktur X1 Dan X2 Terhadap Z	56
3.2	Hubungan Sub- Struktur X2 Variabel X1, X2 Dan Z Terhadap Y	56
4.1	Responden Mahasiswa UEU Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2	Responden Mahasiswa UEU Berdasarkan Usia	60
4.3	Responden Mahasiswa UEU Berdasarkan Jurusan	61
4.4	Responden Mahasiswa UEU Berdasarkan Angkatan	62
4.5	Responden Mahasiswa UEU Berdasarkan Tempat Tinggal Asal	62
4.6	Tahap Pertama Analisis Jalur	73
4.7	Tahap Kedua Analisis Jalur Model Revisi	78
4.8	Analisis Jalur Gabungan Tahap Pertama Dan Tahap Kedua (Model <i>Trimming</i>)	79